

銘傳大學 95 學年度轉學生招生考試

都市規劃與防災學系

7 月 25 日第三節

(第 1 頁共 1 頁)

都市計畫概論試題

(限用答案本作答)

1. 解釋名詞：(30%)

(1) 都市化，(2) 抵價式區段徵收，(3) 人口密度，(4) 環境敏感地區，(5) 國民住宅。

2. 一個優質的都市，是經得起考驗的。尤其現今的都市不僅面臨來自區域內的競爭壓力，更得承受來自國際間發展威脅。因此，規劃師必須將都市當成一個商品，予以行銷。請問 (1) 都市行銷的對象為何？(2) 制定都市行銷的程序為何？(20%)

3. 人口蔓無目標的成長會威脅都市生活品質的控制與管理，許多的都市政府都會限制都市人口成長。請提出二種都市政府控制人口規模的方法。(15%)

4. 假設一都市計劃提出二改善方案，此計劃效應的影響對象包含 A、B 社區團體，為評估二方案對社區之影響，規劃師建構二目標如下表。請利用目標達成矩陣法 (Goals Achievement Matrix) 選出最能達成目標的方案。(20%)

目標權重	目標 1			目標 2		
	團體權重	方案甲	方案乙	團體權重	方案甲	方案乙
A 社區團體	3	-1	-1	1	-1	0
B 社區團體	1	1	0	2	1	1

5. 都市更新最重要的正當性來自都市衰頹所衍生的都市問題，請 (1) 說明造成都市衰頹的原因？(2) 分析都市更新的誘因？(15%)

試題完