

# 銘傳大學九十學年度轉學生招生考試

七月三十日 第三節

商設 轉三

廣告學 試題

※每題各二十五分，合計一百分。

- 一、 試論廣告與經濟景氣之間的關係，並以台灣的現況來探討。
- 二、 試論如何才能產生較好又叫做的廣告創意，並請舉例說明。
- 三、 試論廣告在整合行銷傳播中所處的地位，而網路廣告又扮演一個怎樣的角色。
- 四、 試論企業的廣告部門與廣告公司之間在實際廣告運作上的關係與互動形式。

〈試題完〉