

銘傳大學 109 學年度暑假轉學生招生考試

商品設計學系

第二節

「產品設計」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

注意事項：

1. 答題時，請同學依序標示題號，直接於答案卷上作答。
2. 圖面繪製之表現媒材不拘。若有使用麥克筆繪圖者，請向監考老師索取備用底紙，襯於繪圖紙面下方，避免麥克筆滲透汙染次一頁。
3. 作答完畢，試題與答案卷(含備用底紙)請一併繳回。

一、產品設計主題：

依聯合國世界衛生組織 (WHO) 之定義，年滿 65 歲以上者稱為老人(即銀髮族)。當老年人口佔國內總人口比例達 7% 時，稱之為高齡化社會；老年人口比例超過 14%，則定義為高齡社會；而當老年人口比例超過 20% 時，則為超高齡社會。臺灣於 1993 年進入高齡化社會，2018 年正式進入高齡社會，加上少子化的衝擊，臺灣高齡化的問題，相較於鄰近國家更顯得嚴峻。

隨著年齡的增長，銀髮長者因身體老化及健康衰退因素，自我照顧能力降低，對於居家照護、生活安養以及醫療保健方面的需求也相對增加。

請針對銀髮長者，提出一款可解決他(她)們生活上的不便或促進生活福祉之產品。

二、作答內容與評分：

- (1) 請運用 Persona(人物誌)法，針對你(妳)自訂的目標對象及所欲改善的問題點進行描述。10%
- (2) 請運用 5W1H 法，針對你(妳)自訂的設計主題進行現況分析。10%
- (3) 請依現況分析結果，擬定你(妳)的設計目標。5%
- (4) 請依據設計目標，繪製 2 款不同設計的概念表現圖 40%，並分別於表現圖上說明其概念及特色。10%
【注意：概念表現圖(含產品解說圖示)請以兩點透視法呈現，技法/媒材不拘】
- (5) 請選擇其中一款設計，繪製產品三面圖 20%，並就該設計之 CMF 略作說明 5%。
【注意：產品三面圖以三角法繪製，並需標註外觀主要尺寸】

試題完