

銘傳大學 108 學年度寒假轉學生招生考試

廣播電視學系

第二節

「電子媒介概論」試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、 近年來臉書、Line、YOUTUBE、IG 等社群媒體極為盛行，請問

- (一) 這些社群媒體在傳播中具有什麼潛力？(20 分)
- (二) 這些社群媒體有什麼問題或爭議之處？(20 分)
- (三) 如何避免社群媒體成為假訊息平台？(10 分)

二、 「影音串流」(video streaming) 是透過網路即時播放下載影音內容的服務，隨著網路與行動通訊的普及而深具發展潛力。如果你是影音串流業者，請問你會規劃哪種類型的節目，來爭取網路點擊率？(20 分) 承上，請你設計一個每集 10 分鐘，經費 10 萬元，且兼具網路點擊率、網路好感度、市場營運利潤的影音串流節目？(30 分)

試題完