

銘傳大學 106 學年度暑假轉學生招生考試

商品設計學系

第一節

「設計概論」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

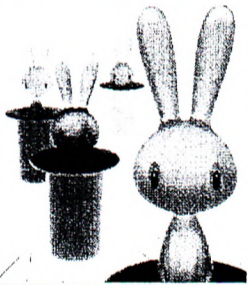


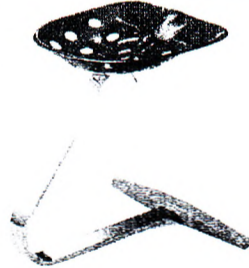



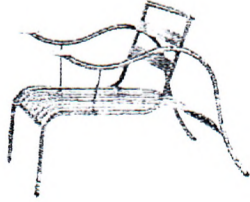


一、專有名詞解釋 (10%，每題 2 分)

1. Form 2. Ergonomics 3. Eco-design 4. Streamline 5. CIS

二、選擇題 (20%，每題 2 分)：

1. IDEO 產品設計公司總部位於 (A) 美國 (B) 義大利 (C) 英國 (D) 法國
2. 青蛙設計 (Frog) 創辦人 Hartmut Esslinger 相信「形隨 (A) 機能 (B) 情感 (C) 趣味 (D) 風格」
3. 紅藍椅設計師是 (A) Louis Sullivan (B) Ron Arad (C) Tim Brown (D) Gerrit Rietveld
4. 包浩斯 (Bauhaus) 設計學校建立於哪個國家？ (A) 法國 (B) 德國 (C) 義大利 (D) 美國
5. 何者非屬美國皮爾斯將符號分成三種形式之一 (A) 圖像 (B) 隱喻 (C) 象徵 (D) 指示
6. 何者非屬 HSB 色彩模式？ (A) 色相 (B) 飽和度 (C) 明度 (D) 解析度
7. 帥奇錶 (Swatch) 的意象語彙為 (A) 功能 (B) 樸實 (C) 新潮 (D) 復古
8. 何者非屬「新藝術運動」時期作品？ (A) 紅屋 (B) 米拉公寓 (C) 奎爾公園 (D) 聖家族大教堂
9. 英國建築師解構主義代表 (A) Frank Gehry (B) Zaha Hadid (C) Peter Eisenmen (D) Daniel Libeskind
10. 丹麥知名設計品牌 Bang & Olufsen (B&O) 代表產品為 (A) 家具 (B) 音響 (C) 燈飾 (D) 門把

三、將 10 件作品編號 (A, B, C...I, J) 填入下列相對應題目空格中 (20%，每題 2 分)：

A	B	C	D	E
				
F	G	H	I	J
				

1. Charles Mackintosh ___ 2. Philippe Starck ___ 3. Verner Panton ___ 4. Ron Arad ___ 5. Dyson ___
6. Ettore Sottsass ___ 7. Jasper Morrison ___ 8. Castiglioni Brothers ___ 9. Alessi ___ 10. Droog Design ___

四、簡答題 (20%)：

1. 色彩模式 RGB 與 CMYK 有何差異？ (3 分)
2. 何謂「黃金比例」？舉出兩個符合此一概念的實例 (生活周遭可見事物)。 (4 分)
3. 舉出五項「設計」可為人類帶來的實質助益或貢獻。 (5 分)
4. 何謂 Social Design? Service Design? Universal Design? Inclusive Design? (8 分)

五、申論題 (30%，每題 15 分)：

1. 說明日本當代工業設計大師—深澤直人「Without Thought」的設計主張。
2. 面對「大、智、移、雲」(大數據、智慧裝置、行動應用、雲端運算) 四大新興科技，請就其跨域整合的應用趨勢，說明商品設計未來的面貌或可能性。

試題完

試題完
End of exam