

銘傳大學 104 學年度暑假轉學生招生考試

數位媒體設計學系

第二節

「數位媒體概論」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

銘傳大學數位媒體設計學系 二年級暑假轉學考試 數位媒體概論試題

(本試題總分 100 分，作答時間 80 分鐘，同學請把握時間作答)

1、申論題

試就動畫設計和整體製作的流程作簡單說明，並對於 2D 動畫和 3D 動畫於製作上的差異作一比較。(25%)

2、申論題

何謂「新媒體」？試就「數位媒體設計」相關之內容於未來新媒體應用的範疇和趨勢做一分析和探討。(25%)

3、申論題

由於行動載具和智慧型手機的普及，也帶動龐大的 APP 遊戲產業商機，就你個人的觀察與評估，目前手機 APP 遊戲的設計和製作上有哪些特點或趨勢？試申論之。(25%)

4、創意題

有一業主徵求以「動物音樂家」為主題的網路宣傳用 60 秒動畫廣告短片 故事脚本，主要以宣傳動物音樂家為品牌的行李箱和旅行包為主，請發揮你充滿創意的想像力和說故事能力，用 300 字以內的文字敘述，將故事的脚本內容作創意發想和陳述 (25%)

(提示:可自訂主題聯想)。

----- 題目結束 -----

試題完
End of exam