

銘傳大學 99 學年度研究所碩士在職專班招生考試

觀光事業學系(台北考區)碩士在職專班

觀光餐旅個案分析試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

**【試題】**

行政院將「觀光旅遊」、「文化創意」、「醫療照護」、「生物科技」、「精緻農業」、「綠色能源」並列為六大新興產業。於 2009 年 4 月 9 日通過「觀光拔尖領航方案」，內含「拔尖」、「築底」、「提升」三行動方案。其中，「拔尖」行動方案推動重點如下表：

行動方案	推動重點	執行計畫
魅力旗艦	<ul style="list-style-type: none"><li>● 發展 5 大區域觀光旗艦計畫。</li><li>● 輔導地方政府創造至少 10 處具國際魅力的獨特景點。</li><li>● 推動至少 10 處無縫隙旅遊資訊及接駁服務。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 區域觀光旗艦計畫(由上而下，邀請國際觀光總顧問擬定)。</li><li>● 競爭型國際觀光魅力據點示範計畫(由下而上，地方政府申請)。</li><li>● 觀光景點無縫隙旅遊服務計畫(由地方政府申請)。</li></ul>
國際光點	<ul style="list-style-type: none"><li>● 深化觀光內涵，依各區域特色定位，推出獨特性、長期定點定時、可吸引國際旅客之產品。</li><li>● 依區域特色，舉辦或邀請國際知名賽會、活動。</li><li>● 與 2010 花博、2011 世界設計大會、建國 100 年等大型活動結合行銷台灣。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 國際光點計畫(依各區域特色定位來徵求計畫)。</li></ul>

試就上表推動重點任選其一做為議題，進行個案分析。100%

試題完