

當代傳播問題試題

(限用答案本作答)

- 一、 銘傳大學傳播學院院長楊志弘以「文化產業需要人才、資金和全球佈局」為題，針對創刊 28 年的民生報走下台灣媒體舞台，而科技產業經營者郭台銘跨入影視產業，認為兩者消長形成當今資訊傳播產業發展的寫照。文章指出：「媒體是一種文化，也是一種科技；是一種事業，也是一種產業；既需要有創意，也要有經營；既需要人才，也需要資金；既需要立足台灣，也需要放眼世界」，試申論其義。(25%)

- 二、 依據銘報報導「2006 年 NCC 傳播管理大事記」，請以如下四項議題或事件予以分析。(25%)
 1. NCC 要求中華電信 MOD 調整開放平台。
 2. NCC 要求廣電媒體限期改正違反黨政軍退出媒體規定並納入換照之重要依據。
 3. 中廣公司申請第一梯次數位廣播頻率開放案全區單頻網籌設許可。
 4. NCC 要求東森集團所屬陽明山等 4 家有線電視公司應限期改善頻道收視品質。

- 三、 依據銘報報導台視釋股事件，財政部決議撤銷原董事長公股代表身份，並且董事會解除其台視董事長兼總經理的職位，重任命董事長；此一事件顯示「媒體公司治理」的重要性。試從「健全董事會」、「內部控管」與「資訊透明揭露」三個面向予以論述。(25%)

- 四、 依據「傳播管理學刊第 7 卷 1 期」刊出銘傳大學傳播學院院長楊志弘等發表的論文「東森電視公司員工的組織認定、組織形象與組織公民行為之關聯性研究」，主要研究發現：1. 媒體組織具有雙重組織認定與雙重組織形象。2. 組織認定與組織形象間具有差異性，即相同組織的組織認定不盡然等同於組織形象。3. 「功利主義組織認定」對於組織公民行為具有較強正向影響力。4. 「標準規範組織形象」對於組織公民行為具有較強正向影響力。5. 組織認定和組織形象藉由「組織認同」影響組織公民行為，使得組織認同具有中介效果。請從當前台灣媒體生態環境的組織認定、組織形象與組織公民行為予以討論。(25%)

試題完