

當代傳播問題 試題 (限用答案本作答)

- 一、 中華電信 MOD 去年開播，象徵電視、網路、電話 3 線合 1，迎接數位新世代的來臨。中華電信從電信業跨足媒體，進軍客廳電視娛樂市場，並與國內無線 5 台合作。試討論中華電信 MOD 服務內容之特性以及哪些服務內容對消費者閱聽習慣會產生革命性的改變。(25%)
- 二、 網路媒體的影響力極為巨大。以「今年 2 月 28 日台大批踢踢實業坊 BBS 被網路族戲稱苦主的當事人於網路上發表文章，表示遭前女友劈腿」為例，該篇文章在台大批踢踢實業坊 BBS 的 Hate 版引起熱烈討論，雖然稍後苦主發現網路造成的討論風潮太過驚人，再度為文請求停止，卻擋不住超高人潮流量及點閱率，某些網友們甚至將事件中女主角、男主角資料、姓名、照片、課表一一挖出發表於版上。在此同時，多家平面媒體接續傳遞此網路事件，也引起爭議。請由社會責任的角度，評析此一事件，並提出對媒體處理的建言。(25%)
- 三、 根據財團法人新聞公害防治基金會，發表觀察國內報紙表現報告，指出以國內各報的新聞通病是「消息來源含糊」。而廣電基金會也選出十大烏龍電視新聞，以媒體不實報導、製造假象為其大宗。請針對上述團體的針砭，提出改善對策。(25%)
- 四、 新聞局會同交通部於九十三年八月八日宣佈推動「無線調頻廣播頻譜重整政策」，其主要目的為何？試以傳播業界的角度，討論並評析新聞局訂定的「無線調頻廣播頻譜重整計劃」，其中規劃的目的、規劃原則，以及官方的新藍圖，你有何看法？(25%)

試題完