

# 銘傳大學九十二學年度傳播管理研究所碩士在職專班

## 招生考試

### 當代傳播問題 試題

- 一、試以媒體經理人的角色，分析我國自加入 WTO 後，媒體面臨那些「環境變遷」？媒體經濟人如何從事管理經營的決策而進行「媒體面造」？(25%)
- 二、何謂「市場集中度」？如何測量「市場集中度」？試分別探討台灣有線電視與行動電話服務產業之市場集中度。(25%)
- 三、兩岸媒體集團化的現況為何？你對兩岸媒體集團化的發展有何看法？(25%)
- 四、當前無線電視台公共化政策的目標為何？你對「一公一民」的規劃方向有何看法？(25%)

**試題完**