

# 銘傳大學八十九學年度資訊管理研究所碩士學程專班招生

## 考試

### 第二節

#### 資訊管理實務 試題

- 一、如果您有權對所屬公司中的客戶資料與行銷資料進行分析，則請列舉您可能會對該兩項資料進行的十種分析或報表，以其結果供管理者參考，做出最有利於公司經營的決策？(20%)  
注意事項：1. 兩項資料可單獨或合併分析  
2. 若貴公司不具有客戶資料與行銷資料，則請針對貴公司之業務與業績資料回答  
3. 務必不要提及貴公司之名稱，否則不予計分
- 二、有人說未來是個重視個人品味的時代，如果您是 AB 汽車公司的生產部經理，您如何因應此時代的消費特性，使貴公司能在短時間內依據消費者各人的需求，生產出他們所要的產品？(10%)
- 三、如果您是電腦公司的專案經理，負責對外承攬專案。現在 CD 醫院要採購供門診業務使用之軟硬體系統。請問您在其他電腦公司競爭之下，將有何策略脫穎而出，贏得該醫院的專案？軟硬體的計價方式又將如何？(20%)
- 四、網際網路是反映真實世界的另一個世界，然而其中的經濟活動迥異於現有的傳統經濟活動。請問網際網路上的生產與消費有什麼特殊現象使得此新興的網路經濟學（Webonomics）與傳統經濟學有所不同？(10%)
- 五、在網際網路上有許多東西是免費贈送的，如 email 帳號、新聞或資料等。但是對廠商或網站而言，哪些東西是在網路世界中極為重要的資產？請至少列出五樣，並說明為什麼它們是這場網路戰爭的重要籌碼。(10%)
- 六、今年 5 月 4 日下午於德國發現的 VBS\_LOVELETTER 病毒（或稱 I LOVE YOU 病毒），在短短的數小時內，隨即在各地傳出嚴重災情，

造成多家著名企業 Mail Server 遭攻陷，網路癱瘓，災情直逼梅莉莎（Melissa）病毒。請問該病毒的傳染途徑為何？使用者如何防範染上該病毒？該病毒與梅莉莎病毒有何差異？(10%)

- 七、 EF 電腦賣場因為看好網路市場，準備籌措資本 500 萬元在網際網路上經營一家販賣筆記型電腦的網路商店，擔任顧問的您會建議該賣場尋找哪些經營夥伴？訂價與行銷策略又如何？主要成本會是什麼？有哪些有形與無形的收益？(20%)

試題完