

銘傳大學 100 學年度研究所碩士在職專班招生考試

商品設計學系(甲組)碩士在職專班

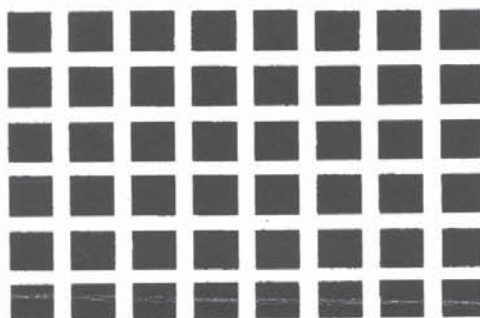
傳達設計理論與實務試題

(第 / 頁共 / 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、感覺與知覺的差異為何？(5%) 視覺是人類接收外在資訊最主要的感覺通道，請說明人類資訊處理的機制或模型為何？(15%) 並參照前項機制或模型說明人類如何進行圖像辨識？(10%)

二、何謂視錯覺？(5%) 在赫氏方格裡(如下圖)，白色方格交點似成灰色，但若您集中注視一點時，灰色即消失，此即稱為赫氏錯覺(Hering illusion)，試問如何解釋此一現象？(10%)



圖：赫氏方格

三、文化創意產業係目前政府積極提倡的產業之一，文化創意產品設計更普為設計界所重視，請分別從「感性科技」與「人性設計」的角度，說明如何進行文化創意產品的視覺設計。(15%)

四、台中市中興街知名的阿拉(ALA)夜店發生大火，造成9死12傷慘劇，據在場客人表示：「當時濃煙密布，視線很差，根本看不到出口...」。請於所附A4紙上設計繪製一款「緊急出口」標誌。(40%)

- 規定—
- (1) 標誌設計圖內不可出現任何文字。
 - (2) 形式不拘，尺寸不可小於6cm x 6cm。
 - (3) 應加上色彩表現，畫面要求完整精緻。
 - (4) 應於設計圖下方說明設計理念。

試題完