

# 銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

## 觀光事業學系碩士班

### 第三節

### 觀光學試題

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 X 不可使用計算機

一、請解釋下列名詞 (30%, 每題組各 6 分)

1: Tour Wholesaler VS. Bed and Breakfasts

2: PATA & UNWTO Organizations

3: Electronic Commerce VS. Lonely Planet Online

4: Life-Seeing Tourism VS. Cuisine & Wine Tourism

5: SMERF Market VS. MICE Destinations

二、請依題分比例，詳細論述下列問答題 (70%, 第 1 & 2 題各佔 10 分; 第 3 & 4 題各佔 15 分; 第 5 題佔 20 分)

1: 請舉例說明當今全球發展觀光的利益 (Benefits) 和其成本 (Costs)? (10%)

2: 請說明影響觀光客旅遊的動機 (Motivations) 及造成旅遊阻礙的因素有那些 (Barriers to Travel)? (10%)

3: 觀光旅遊產業為目前政府推動發展六大新興產業之一; (2009/4/9) 行政院院會通過“觀光拔尖領航方案”，請說明其相關的行動方案為何? (15%)

4: 請完整說明您報考本所的學習動機 (Learning Motivations) 及您目前的讀書計劃 (Study Plan) 與未來的生涯發展規劃 (Career Development & Planning)? (15%)

5: 請解釋旅遊觀光研究之程序 (Travel and Tourism Research Process) 及其收集資訊的來源 (Sources of Information) 有那些? 此外基本研究方法 (Basic Research Methods) 有那些? (20%)

試題完