

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班(甲組)

第三節

商業設計實務試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

注意：所附五張 A4 空白影印紙供設計構想發展 (idea sketches) 之用，不需繳回；(一) 海報設計及 (二) 識別體系設計定稿圖面，則請分別繪製於兩張四開雕皮紙。考生於繳交答案本時，煩請一併繳回試題卷。

(一) 【海報設計 50%】

因應國內少子女化現象，行政院內政部鼓勵生育，以搶救台灣急速下降的生育率。請以此「催生」議題設計一幅 25cm X 35cm 海報。

■ 評分標準：

- | | |
|----------|-----|
| (1) 主題傳達 | 15% |
| (2) 創意 | 15% |
| (3) 精緻度 | 10% |
| (4) 設計理念 | 10% |

■ 繪製規範：

使用四開雕皮紙，描繪媒材不限，直式、橫式不拘。設計畫面需加框線，且要求其精緻完整度。150 字以內之設計理念說明，則書寫於畫面框線下方。

(二) 【識別體系設計 50%】

台北市承辦 2012 年國際設計工作營 (2012 International Design Workshop, IDW2012)，主辦單位著手規劃此項活動有關之識別體系設計與應用。請依下列委託之設計項目繪製您的設計構想：

■ 評分標準：

- | | |
|----------|--------------------------|
| (1) Logo | 20% (含標誌、標準字及色彩計畫) |
| (2) 吉祥物 | 15% (造型以 2-D 或 3-D 呈現皆可) |
| (3) 邀請卡 | 15% (形式、尺寸自訂) |

■ 繪製規範：

使用四開雕皮紙，描繪媒材不限，各設計項目請自行排版並明確標記。設計提案以一款為限，作品創意、完整性及精緻度為評分依據。

試題完