

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

諮商與工商心理學系碩士班

第二節

研究法試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、 解釋名詞 (30%)

1. 內部一致性信度
2. 測量標準誤
3. .05 顯著水準
4. 中央極限定律
5. 調節變項
6. 分層隨機取樣

二、 何謂效標關聯效度和構念效度？二者的關係為何？試說明之。(23%)

三、 試比較面對面訪問法、郵寄填答式問卷調查法和網路填答式問卷調查法之優缺點。(23%)

四、 某研究者以隨機分派的方式將 20 位國中生分成二組，每組各 10 位。第一組接受數學學習策略訓練，第二組則否。實驗結束後，二組皆接受同一個數學成就測驗。測驗分數屬於等距量尺。該研究者預期受訓組學生實驗後數學成就測驗之成績會優於未受訓組。在以統計方法檢定研究者的假設時，下列問題之答案為何？(24%)

1. 該研究之對立假設和虛無假設為何？
2. 所用的檢定公式為何？
3. 如何查詢臨界值？
4. 如何進行結果的解釋？

試題完