

銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試  
設計管理與設計創作研究所碩士班(甲組)  
產品設計哲理試題(第二節)

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答) 可使用計算機 不可使用計算機

1. 請說明：普普教父-安迪·沃荷(ANDY WARHOL)對設計的影響與貢獻？並試舉出一最具代表性之作品，說明其創作手法與特色。(20%)
2. 論述「Design for Need」與「Design for Want」兩者意涵之異同為何？(20%)
3. 請說明：新產品開發過程中之「設計目標」或「設計規範」，應具備哪些重點內容，以作為設計開展之依據與準則？(20%)
4. 針對「銀髮族」，進行「手機產品」設計時，設計師於「研究與分析階段」，應考慮哪些「人因工程」的設計重點與內容？(20%)
5. 論述您對「設計、科技與未來生活」三者間的關連性為何？(20%)

試題完