

銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試

傳播管理研究所碩士班（甲組）

第二節

當代傳播問題試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、公共電視的存在有其社會價值，但日前公共電視的預算在立法院遭到擱置，引起各界對此一事件的討論。請由此一案例，提出你對公視獨立性、公共性的看法。
- 二、NCC（國家通訊傳播委員會）擬修正現行的「衛星廣播電視法」，草案甫公布即引起廣泛討論。請就你所知，說明 NCC 此次修法的重點。同時，針對最受關注的「問責機制」設計提出你的看法。
- 三、媒體面對不景氣頻頻利用各種方式廣納財源，其中置入性行銷成為電視節目最常使用的手法。現各媒體更利用所謂的新聞專案，在新聞時段將廣告新聞化。請由新聞產製的觀點，說明你對這種現象的看法。
- 四、在科技發達的今日，有別於傳統媒體的新興媒體正快速成長。請以你觀點說明新興媒體應具有的特色，並就你所知的新興媒體，說明其發展的現況及面臨的問題。同時，傳統媒體在面對新興媒體挑戰時的因應之道。

以上共四題，每題二十五分。

試題完