

銘傳大學 97 學年度研究所碩士班招生考試

資訊管理學系碩士班

管理資訊系統試題(第二節)

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

- 一、在這個以知識經濟為主的時代之下，企業界普遍認同知識管理是當今企業主要的競爭利器，因此，請依序回答下述問題。.....【20%】
- (一) 試問何謂知識管理(Knowledge Management, KM)? (5%)
  - (二) 企業如何運用資訊科技協助組織進行知識管理? (5%)
  - (三) 一家企業若要順利推動知識管理，其關鍵成功因素為何? (10%)
- 二、當組織在決定哪些資源要自行製造、委外或策略聯盟時，會考慮到交易成本的相關問題，請依序回答下述問題。.....【20%】
- (一) 試問何謂交易成本? (5%)
  - (二) 並影響交易成本的因素包含哪些? (5%)
  - (三) 請提出資訊科技如何可以降低交易成本? (10%)
- 三、假若你是一家公司資訊部門的經理，負責導入公司的 ERP 系統，你將如何評估公司所導入的 ERP 系統是否成功，你認為應該採用哪些構面來衡量，請詳細說明衡量構面與細部的評估指標。.....【20%】
- 四、何謂顧客關係管理(Customer Relationship Management, CRM)? 並說明 CRM 的相關科技如何支援組織以使組織獲得競爭優勢。.....【10%】
- 五、試說明何謂 Web2.0? 並舉例說明哪些科技具備 Web2.0 的精神與意義。.....【10%】
- 六、如果你是某公司資訊部門的主管，期望引進一個對公司有利的資訊科技，但此投資方案所需的費用極高，而你的老闆對於資訊科技不甚了解且跟各部門主管互動的時間有限，那麼你將會如何向老闆提出資訊科技的投資方案以獲得老闆的支持。.....【10%】
- 七、企業在進入電子商務(Electronic Commerce)及電子企業(Electronic Business)的經營之後，現今又轉移到行動商務(Mobile Commerce)的流行。.....【10%】
- (一) 請問何謂行動商務? (5%)
  - (二) 並根據行動商務的相關特性來分析其對於企業的價值。(5%)

試題完