

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試
設計管理與設計創作研究所碩士班
第四節

視覺傳達理論試題

(第 頁共 / 頁)
(限用答案本作答)

一、解釋名詞：25 % (各小題以五分計)

1. 後現代主義 (Post-modernism)
2. 象徵符號 (Symbolic Sign)
3. 視覺類比 (Visual Analogy)
4. 「圖」與「地」(Figure and Ground)
5. 品牌形象 (Brand image)

二、說明文字造型在視覺傳達上的必要性；並請以「台灣意象」四字為例進行文字造型與編輯設計於答案本頁面 (25 %)

三、下圖為福田繁雄(Fukuda Shigeo)的設計作品(局部)，請說明其視覺構成原則(25 %)



四、先就「文化全球化」或「文化本土化」選擇你的立場，

以下二選一申論：

- (一)說明在發展文化創意產業時視覺傳達設計所扮演的角色及可能運用範圍；
- (二)說明在發展數位內容產業時視覺傳達設計所扮演的角色及可能運用範圍 (25 %)

試題完