

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試
傳播管理研究所碩士班 (甲組)
第二節

當代傳播問題試題

(第 / 頁共 / 頁)

(請用答案本作答)

- 一、近來電視台播出黑道嗆聲光碟，引發爭議，而之前一連串媒體報導腳尾飯事件等新聞假事件，顯示媒體搶新聞優先，而忽略對社會道德與社會責任的價值觀，請從新聞專業意理與新聞自律機制的建立，就此一錯亂現象進行討論，尋求對策，以建立台灣健康媒體環境。(25%)

- 二、台灣公共廣播集團(公廣集團)於去年正式展開運作，代表著台灣媒體的公共化，請說明其集團之組織架構與營運模式，並試以英國 BBC 的範例，討論其如何彰顯公共獨立的基本價值，發揮公共服務的功能。(25%)

- 三、立法院通過無線電視事業公股條例，賦予台視民營化法源，該公司的民營化釋股案隨即啓動，也被視為企業界投資無線電視台的機會，引發多方互競的局面；媒體對釋股多所討論，沸沸揚揚。請從如何永續經營觀點，分析妥當的民營化釋股作法。(25%)

- 四、台灣電信雙雄不約而同地將目標市場瞄準在商務族群上，例如遠傳電信推出飯店行動服務、台灣大哥大也宣布和飯店結盟，打造「行動工作站」(Mobile Station)的行動分機服務；遠傳和台灣大也各別就與航空業者結盟，進而研發商務客層對於 3G 手機和其行動增值服務。試討論電信業者間的商務市場，以及未來如何經營管理。(25%)

試題完