

當代傳播問題 試題 (限用答案本作答)

- 一、今年元旦實施的有線電視改頻，是傳播界與閱聽眾極為關心的話題。試討論新聞局訂定發佈之「有線電視頻道規劃與管理原則」對當前電視生態之影響；並請說明及評論：(一)該項行政命令對公益及闖家觀賞頻道及廣告專用頻道規劃原則為何？(二)對預留必載頻道及闖家觀賞頻道之標準為何？(三)其頻道管理原則為何？(25%)
- 二、S. K. Balasubramanian 在「廣告期刊」*Journal of Advertising* 中發表一篇文章“Beyond advertising and Publicity: Hybrid messages and Policy Issues”談論到「產品置入」的基本概念；而國內「天下雜誌」在今年二月一日出刊的一期中林照真也撰寫「置入行銷」專文。試就二人對「置入行銷」的觀點與「置入行銷」的爭議，進行討論與評析。(25%)
- 三、由銘傳大學傳播學院出版的銘報新聞邀請各大學院校傳播學者、新聞傳播相關業者，評選出「93 年國內新聞傳播界十大新聞」，票選結果前五名為：
(一)台視記者平宗正採訪納坦颱風遇難，記者採訪安全受重視。
(二)無線台數位電視開播。
(三)中廣、中視換照一波三折。
(四)江霞接任華視總經理，華視組織調整，人事大搬風。
(五)新聞局醞釀廣播電台頻譜重整。
請分別評論該五項新聞事件對傳播事業與社會大眾的影響性。(25%)
- 四、東森購物開台發展出數個定頻購物頻道，擁有豐厚的獲利，吸引了其他企業集團的注意，也紛紛加入電視購物的戰局，為台灣電視購物市場投下變數。根據業者的推估，台灣的電視購物有近千億元的市場，請討論企業集團搶進電視購物市場的現況；並分析由金控背景的財團擁有金流大餅，對社會與消費者的影響。(25%)

試題完