

設計管理概論 試題 (限用答案本作答)

- (一) 專有名詞(中翻英) 30%
- (1)設計企劃 (2)創新 (3)設計事業 (4)創意產業 (5)設計規範
(6)設計資源 (7)時間管理 (8)專案組織 (9)設計哲理 (10)設計管理師
- (二) 說明你具有何種能力與優勢適於就讀設計管理(或設計創作)研究所? 15%
- (三) 請列舉設計專案之設計指導者在設計進行過程中應執行的指導工作?
(請指明是以產品設計、包裝設計或平面設計等設計專案為例) 15%
- (四) 以 SWOT 分析二位年輕設計師(係畢業於設計系之同班同學，一位具二年的設計實務經驗，另一位則進修獲設計管理碩士)欲成立合夥設計公司。 20%
- (1)評述(請自行想像假定)二位設計師之優缺點、專長與經驗等；
(2)進行合夥設計公司之 SWOT 分析，並提出應改善或加強之處。
- (五) 選擇一小家電產品例如：隨身聽、吹風機等，為設計師撰寫一份設計規範，目的在提供充足正確的資訊，使設計師能充分掌握設計案以利設計進行。 20%
- (1)想像你是設計經理，應提出那些問題以發掘出設計規範所需的資料，請列出至少十條問題；
(2)對問題自行提出可能之假設答案，轉換成條列式的設計規範。
- 附註：請自行選擇，以發展包裝盒為主的包裝設計規範；
或以發展外觀造形為主的產品設計規範。

試題完