

# 銘傳大學九十二學年度設計管理與設計創作研究碩士招生考試

## 第四節

### 產品設計哲理 試題

(一)簡答題:專有名詞 20%

- (1) ICSID
- (2) Art Nouvean
- (3) Digital Bauhaus
- (4) Ergonomics
- (5) Design Innovation
- (6) Research & Develpoment
- (7) De Stijl
- (8) Form Fellow Function
- (9) ODM
- (10) CIS

(二)任選下列「二項」設計方法作答，詳述其內涵並舉例說明如何在設計上運用。  
20%

- (1) 腦力激盪法
- (2) 劇情法
- (3) 型態分析法
- (4) 品質機能展開
- (5) 機能分析法

(三)請敘明「包浩斯」教育的中心思想為何?及其對設計教育的影響為何? 20%

(四)請以設計師之角度列出「好設計」的十項條件並說明之。 20%

(五)論述全球工業的產品設計發展趨勢。 20%

**試題完**