

設計管理
銘傳大學九十一學年度商業設計研究所碩士班招生考試

第四節

視覺傳達理論 試題

- 一、 解釋名詞：20% (各小題以 5 分計)
 1. 視覺類比(Visual Analogy)
 2. 心像(Mental Images)
 3. 疊紋效應(Moire Effect)
 4. 交感錯覺(Synaesthetic Illusion)

- 二、 請說明語文符號(Verbal sign)和象徵符號(Symbolic sign)在視覺傳達功能上的優劣比較。20%

- 三、 請列舉三種可以用在視覺溝通的符碼，並就各符碼向度(Coding dimension)從(A)識別(B)定位(C)計數 三種績效，說明編碼原則。20%

- 四、 文字和數字一直是視覺訊息傳達的重要依據，請就下列四項要素(1)印刷式樣(2)字體形式(3)筆劃粗細(4)數字與文字編排的方式及順序，說明設計時它們應遵行的規範。20%

- 五、 企業組織各部門的連鎖關係，如擬予圖示化，使其具有良好的視覺傳達效果，在圖表(Diagram)設計上應採用何種方法。20%

試題完