

設計管理
銘傳大學九十一學年度商業設計研究所碩士班招生考試
(乙組) 第一節

商業設計實務 試題

設計背景

近年來國內大專院校林立如雨後春筍、加入國際貿易組織面臨國外學校的競爭、以及就學人口的逐年縮減等因素，使得教育市場面臨的激烈競爭絲毫不減於一般企業。銘傳大學面對前所未有的挑戰，正積極動員，朝著國際化、現代化的目標邁進。

然而對於一個教育機構而言，行銷傳播的資源實在無法與一般商業組織相比。面臨此一現況，你如何利用最少的資源(費用)，透過各種傳播媒介，在國內教育市場與競爭對手進行區隔，進而提升本校招生成效？

試題

1. 試以國際化、現代化做為訊息主軸，擬定一個宣傳計畫，並說明企劃理念(40%；請在答案本作答)。
2. 根據這個計畫，從所選定的媒體中挑選兩個最能夠表現你創意或設計能力的媒體進行設計，並解釋其設計理論與背景(60%；請繪製/書寫於模造紙上)。

試題完