

銘傳大學九十學年度觀光研究所碩士班招生考試

第一節

觀光學 試題

- 一、請由觀光衝擊(Tourism Impact)的觀點，來論述「澎湖宜不宜設賭場」。(30分)
- 二、請由行銷策略(Marketing Strategies)的觀點，來論述「台灣應如何發展 21 世紀的觀光事業」。(30分)
- 三、請由四種市場區隔變數(Variables of Market Segmentation)的觀點，各舉一例來說明這些不同觀光市場之特性及台灣觀光當局應以何種 6P 策略來吸引這些觀光市場的旅客？(40分)

試題完