

銘傳大學九十學年度設計管理研究所碩士班招生考試

第四節

設計管理概論 試題

(一) 專有名詞 (中翻英) (20%)

(1) 創新管理、(2) 設計策略、(3) 願景、(4) 視覺語意、(5) 市場研究、

(6) 概念設計、(7) 設計策略、(8) 企業識別體系、(9) 設計規範、(10) 設計企劃

(二) 就下列學者們選出「四」個說明其對「設計管理理論」之主要觀點。(20%)

(1) 游萬來與宋同正 (2) 何明泉 (3) 張文智 (4) 鄧成連
(5) Farr, M. (6) Oakley, M. (7) Gorb, P. (8) Chung, K. W.
(9) Topalian, A. (10) Design Innovation Group

(三) 請依下列特徵分別說明設計師與管理者之間的對比 (差異)。(20%)

(1) 教育、(2) 思考風格、(3) 行為、(4) 目標、(5) 重點。

(四) 就下列二種狀況擇一作答 (作答前請說明狀況甲或乙)。(20%)

(1) 狀況甲：

假如您是某平面設計公司的設計經理，接獲花王公司的企劃課長電話，將委託貴公司設計「洗髮精」的包裝設計，請您想像將初次與該客戶面談前，應準備與客戶對談的重要問題，目的在收集正確的資訊，以利設計師了解設計工作與設計進行所需之資訊 (即設計規範內容)，請以條列式次序性提出至少「十項」洗髮精包裝設計規範相關問題。

(2) 狀況乙：

假設您是公司工業設計課課長，將參與「手機新產品開發企劃」會議，請於會議前自行想像擬定在會議中需要獲取的資訊與樣品等 (即設計規範內容)，目的在使工業設計課的設計師了解設計工作與便於進行設計，請列出至少「十項」手機造型設計之設計規範的重要資料清單。

(五) 請就下列個案案例之情況作答。(20%)

(1) 首先針對案例作問題分析，依您的觀點提出「一個問題狀況」並加以說明；

- (2) 針對此一問題狀況，提出至少「三個可能解決方案」；
- (3) 評估比較「各解決方案之優缺點」；
- (4) 選擇「最佳一個解決方案」，作出決策並說明理由。

個案案例描述：

某「設計部經理」看完「設計課長」所交來的企劃案之後，暗自思量著。

這一企劃案是「總經理」親自交由年輕設計師組成的企劃專案小組遼行，而以設計謀為檢討對象。企劃案約為五十頁的小冊子，從標題「利用漫畫來了解設計作業管理規則」的內容，便知全部是以漫畫來構成。圖畫的確畫得很好，可以看出企劃專案小組所花費的心血，只不過缺乏內容，完全以漫畫形式來表現。

這樣的內容總經理會同意嗎？
經理想到剛才和設計課長的談話內容---

「課長，這樣真的可以嗎？全篇都是漫畫。」

「報告經理，這個企劃案從開始都讓我們全權處理，聽總經理說希望我們能作出更好的企劃案來，我們幾乎連睡覺的時間也不敢浪費，繼續檢討、歸納出這一本小冊子。」

「的確不錯，可是，總經理的想法真是這樣嗎？我可沒有把握。總經理並不喜歡新的構想，上次有關手機廣告的企劃案，就已使他對於最近迎合年輕人時尚的流行感到懷疑。」

「既然如此，為什麼要我們組成企劃專案小組來做？又不讓我們自由地創造更好的內容呢？」

「雖然是自由創造，但我沒想到是漫畫，課長，現在有辦法修改嗎？」

「喔---那是不可能的。」

「假定」經理如此想著。如果總經理認同這份企劃案，那當然不會有什麼問題。可是，如果不認同的話---。不但企劃專案小組的作法會遭批評，連設計課長或者我也會被追究責任。

既然如此，該怎麼辦呢？只有盡力去說服總經理了。到底要用什麼方法說服---。

只有直截了當坦率地報告了，究竟結果如何，只有聽天由命了。

設計部經理意志堅決地走入總經理室，總經理本來愉悅的面孔，他聽完經理提及企劃案後，明顯地表現出不快。

此刻，設計部經理正式著努力說服總經理。

試題完