

管理科學
銘傳大學九十學年度傳播管理研究所碩士班招生考試
公共事務學

第一節

經濟學 試題

一、是非題(對的打 O，錯的打 X。每題 2 分，10 題共計 20 分)

1. _____ 如果預期美國的物價上漲 5%，台灣物價預期上漲 3%，則預期美元對台幣將貶值 2%。
2. _____ 如果銀行法定存款準備率為 20%，今某銀行增加一筆現金存款 100 萬。銀行體系最多只能創造 400 萬的信用貨幣。
3. _____ 總合需求曲線為負斜率，是因為價格上升所產生的替代效果和所得效果均為負。
4. _____ 既然長期的總供給曲線是一條垂直於充分就業下的直線，因此技術進步並不會使總供給線移動。
5. _____ 金融工具創新，如信用卡和自動提款卡的推廣，將會提高貨幣的流通速度。
6. _____ 王先生每次到加油站加油，一定加 500 元的汽油。陳先生到加油站一定加 20 公升的汽油。所以他們兩人對汽油的需求彈性都是零。
7. _____ 常言道「薄利多銷」，對獨占廠商而言，降價一定會使其利潤增加。
8. _____ 如果廠商達到最小生產成本的時候，表示一定也滿足利潤極大的狀況。
9. _____ 相對單一定價而言，獨占廠商採取第一級差別取價，雖然會增加獨占廠商的收入，但是消費者的剩餘也因此減少，因此第一級差別取價並不會提高社會福利。
10. _____ 如果商品 X 相對商品 Y 的價格(P_X/P_Y)為 3，而某消費者之 X 對 Y 的邊際替代率(MRS_{XY})為 2 的情況下，這個人增加 X 的購買可以提高他的效用。

二、選擇題(每題 2 分，10 題共計 20 分)

1. _____ 下列哪一個因素會使台灣的貿易條件惡化？
 - (A) 新台幣兌美元的匯率提高
 - (B) 晶圓代工的價格上升
 - (C) 石油價格提高

- (D) 以上皆是
2. _____ 通貨緊縮 (deflation) 是指
- (A) 物價水準持續下跌
 - (B) 物價上漲率減緩
 - (C) 物價水準下跌
 - (D) 貨幣的購買力下降
3. _____ 下列有關貨幣政策的敘述何者為錯誤
- (A) 如果經濟體系的貨幣需求彈性愈大，貨幣政策效果愈小。
 - (B) 如果投資需求的利率彈性愈大，貨幣政策的效果愈大。
 - (C) 在固定匯率制度下，貨幣政策的效果比財政政策為大。
 - (D) 古典學派認為貨幣數量增加，不會引起實質產出增加，只會使名目所得提高。
4. _____ 下列有關 Phillips 曲線的敘述何者錯誤？
- (A) 短期 Phillips 曲線是說明通貨膨脹率與失業率成反比的關係。
 - (B) 預期通貨膨脹率提高，會使長期 Phillips 曲線向外移動。
 - (C) 長期 Phillips 曲線是一條垂直於自然失業率的直線，代表貨幣具有超中立性(Superneutrality of money)。
 - (D) 由長期 Phillips 曲線得知，如果政府要將產出維持在充分就業的水準之上，只會使經濟體系出現加速通貨膨脹的現象。
5. _____ 下列有關失業的敘述何者正確？
- (A) 當摩擦性失業，結構性失業等於 0，經濟體系處於充分就業的水準。
 - (B) 如果經濟社會資訊傳遞愈普及，將會降低結構性失業。
 - (C) 如果人口結構中青少年所佔的比例上升，會使摩擦性失業的人數增加。
 - (D) 循環性失業是因為總需求和總供給變動所引起的。
6. _____ 從經濟的角度來看，最適的污染量為
- (A) 污染量為零。
 - (B) 污染量最小。
 - (C) 污染的邊際社會利益等於污染的邊際社會成本。
 - (D) 污染的總社會利益等於污染的總社會成本。
7. _____ 下列是完全競爭廠商在短期間生產 250 單位產出的成本結構
總成本\$5000；總變動成本\$3000；邊際成本\$18。
如果商品市場的價格為 \$ 15，對追求利潤極大的廠商而言，他應該
- (A) 增加產量。
 - (B) 提高產品的價格。
 - (C) 減少產量，但仍繼續生產。

- (D) 停止生產。
8. 某物品的價格需求彈性無等於零。政府對該物品課徵貨物稅
- (A) 消費者和生產者平均分擔這筆稅負。
 - (B) 消費者負擔全部稅負。
 - (C) 生產者負擔全部稅負。
 - (D) 消費者負擔較大部分的稅負。
9. 工資提高
- (A) 勞工的工作意願會增加。
 - (B) 勞工的收入會增加。
 - (C) 如果所得效果大於替代效果，勞動供給線會出現向後彎曲的現象。
 - (D) 如果所得效果小於替代效果，勞動的工作時數會減少。
10. 下列敘述何者錯誤
- (A) 黃牛票的存在會使資源的配置更有效率。
 - (B) 黃牛票的存在，突顯經濟學中有關公平和效率間的取捨問題。
 - (C) 如果不對商品價格設限，黃牛票便不會存在。
 - (D) 賣黃牛票，買低賣高，對社會生產活動並沒有貢獻。

三、計算問答題(每題 15 分，四題共計 60 分)

1. 假定一經濟體系有關的函數如下

$$C = 300 + 0.75Y_d$$

$$I = 300 + 0.125Y$$

$$G = 400$$

$$T = 0.1Y$$

$$Y_d = Y - T$$

Y : 所得, C : 民間消費, I : 民間投資, G : 政府支出, T : 租稅, Y_d : 可支配所得。

請問

- (1) 經濟體系均衡所得為多少？這時政府預算是盈餘抑或出現赤字？
 - (2) 如果政府支出增加 100，政府的財政狀況是改善還是惡化？改善(或惡化)的幅度是多少？
 - (3) 如果政府支出維持 400，但稅率由 0.1 提高至 0.2，請問均衡所得會變動多少？政府的財政狀況是改善還是惡化？改善(或惡化)的幅度是多少？
2. 假定美國和日本的工人，在一年之中每人能生產 4 輛汽車，一個

美國工人一年會生產 10 噸的穀物，而日本工人一年生產 5 噸的穀物。假定兩國都有 100 萬的勞工。請問

- (1) 美國國內生產一輛汽車的機會成本？
- (2) 汽車和穀物的生產哪一個國家有比較利益？
- (3) 如果美國與日本進行交易，美國會出口哪一項物品？進口哪一項物品？
- (4) 如果美國與日本進行交易，請問貿易後一輛汽車的國際價格會介於哪個區間？

3. 假定某一食品公司獨占市場，擁有 100% 的佔有率，市場的需求曲線為 $P=100-Q$ ， P 為價格， Q 為需求量。假定固定成本不存在，且其邊際成本（ MC ）為 10。請問

- (1) 這家公司的產出和售價分別為何？利潤有多少？
- (2) 如果加入一實力相當的競爭者，和原公司惡性競爭，結果使價格跌到谷底，這時市場價格為何？兩家公司的產出及利潤分別是多少？
- (3) 如果兩家公司協議瓜分市場，則市場價格為何？兩家公司的產出及利潤分別是多少？

4. 兩家食品公司甲和乙，預計利用廣告爭取顧客提高收益。但是他們是否能增加獲益，和對手的廣告策略有關。假定甲乙兩家公司的策略及對應的獲利如下表所示

甲公司的策略

		作廣告	不作廣告
乙公司的策略	作廣告	● 甲賺 3 千萬 ● 乙賺 3 千萬	● 甲賺 2 千萬 ● 乙賺 5 千萬
	不作廣告	● 甲賺 5 千萬 ● 乙賺 2 千萬	● 甲賺 4 千萬 ● 乙賺 4 千萬

請問

- (1) 甲公司的優勢策略（dominant strategy）為何？請加以解釋。
- (2) 甲乙公司的 Nash 均衡為何？這時兩家公司的獲利各是多少？
- (3) 如果兩家公司能夠相互勾結，請問甲乙兩家公司的廣告策略為何？這時兩家公司的獲利各是多少？

試題完