

銘傳大學八十九學年度設計管理研究所碩士班招生考試

第二節

設計管理概論 試題

- (一) 解釋名詞(先翻成中文，再簡述兩者之差異) 20%
- (1) Design consultancy & Design firm
 - (2) Design evaluation & Design audit
 - (3) Design strategy & Design policy
 - (4) Design brief & Design briefing
 - (5) Goal & Standard
- (二) 何謂「設計管理」，請詳加定義？15%
- (三) 就相關學者之設計管理層級概念，請列出 Chung(1989)之三層級、BS7000(1989)之三層級、以及 Teng(1994)四階組織層級的名稱。15%
- (四) 請列舉十項在設計委託案之設計作業過程中涉及「設計管理的工作」。15%
- (五) 設計公司如何對客戶作第一次接觸時「行銷設計的設計簡報」，請詳述其(1)簡報目的、(2)簡報內容、(3)應注意事項。15%
- (六) 請設計一份設計師專用的「設計工時單」，應著重工作資訊詳細化與填寫簡便化，工時單應列出(1)填寫項目、與(2)填寫原則說明。10%
- (七) 在電子商務環境下運用網際網路與虛擬實境特性，評述設計公司虛擬化的可能性。15%
- (1) 評述電子商務環境對設計產業(請指明產品設計或商業設計產業)的衝擊或契機？
 - (2) 說明在虛擬實境技術發展影響下，可能虛擬化的設計工作？
 - (3) 設計公司在型態與組織上，應如何因應虛擬化？

試題完