

銘傳大學八十九學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

第一節

傳播理論 試題

請把握作答時間，並請按各題項作答。

- 一、 傳播研究者對於媒介之效果，從絕對效果到相對效果，乃至於閱聽人的角色效果。(一) 試簡述這些階段理論的時代背景為何？(10%) (二) 傳播學者 Michael Ray 曾提出媒介如何影響閱聽人之認知、態度和行為，並且有不同「效果階層」(Hierarchy of Effects)的產生。請問「效果階層」有哪幾種？代表的學者分別為何人？其內涵、精義又如何？(20%)

- 二、 一般而言，模式 (Model) 是對真實世界提出理論化與簡單化的參考架構，藉以重構真實，美國學者 K·Deutsch 也認為模式在社會科學中有組織、解釋及預測的功能。(一) 請問在傳播學門中，您認為哪一種模式最完整並能解釋最佳的溝通狀況及達到溝通目的？請圖繪之，並說明模式中所包含的傳播要素？(25%) (二) 此一模式之所以優於其他模式的理由何在？(5%)

- 三、 簡答題 (每題各八分，共四十分)
下列各名詞若是指學者，請說明其對傳播的中心思想及主張；若是傳播相關議題，請說明其理論假設之內涵及主要提出的學者為何人？
 1. Gabriel Tarde
 2. Symbolic Interaction
 3. Wilbur Schramm
 4. The spiral of Silence
 5. Diffusion of Innovations

試題完