

銘傳大學八十八學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

第二節

當代媒介問題 試題

- 一、 試申論網際網路的出現，對傳統媒體運作所產生之影響？
- 二、 站在媒介經營者的立場，廣告業績與社會公益如果出現衝突，有無可能加以兼顧，試以電視台節目安排為例加以說明。
- 三、 傳播學界曾指出選舉新聞的報導，經常會出現「賽馬報導」與「花車效應」的現象，請以台灣媒體對選舉新聞的報導為例加以說明。
- 四、 在維護閱聽眾「知的權利」以及公眾人物「隱私權」之間，究應如何把握分寸，可否以一、二實例加以說明。

試題完