

# 銘傳大學八十八學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

## 第一節

### 傳播原理與實務 試題

(共四大題，每題各 25 分；請把握作答時間，答題時請照各大題之各項依序回答)

一、

- (1) 媒介體系依附和效果相互關係(Dependence Model)基本假設為何？並請略述此理論之精要。
- (2) 此理論是哪些學者提出的
- (3) 依您之瞭解此一理論是否能解釋目前社會的某些現象？若能請提示案例說明之若不能，也請略加陳述原因。

二、

- (1) Gabriel Tarde, George Simmel, Harold Lasswell 均曾對傳播理論或其研究內容提出重要的概念，請分別說明之。
- (2) 請將您心目中理想的人際溝通模式以圖示並舉例加以闡述。

三、

- (1) 何謂“民意”？
- (2) 有人說民意如流水，有人說民意是可以塑造的，依您之見如何？
- (3) 請簡述公共關係與宣傳的重要區別，而宣傳慣用的技巧和手法又有那些？
- (4) 如果請您為某大學、某科系在大學博覽會中企畫一文宣案，且必須擬一則新聞稿，惟囿於時間，您只需撰寫此則新聞稿的導言（此新聞稿之內容也包含了一項針對將參加本年度研究所考試的學生所作之民意調查結果）。

四、一九七〇年代之後，大眾傳播理論在研究及方法上發生了相當激烈的爭辯，尤其是關於行政及批判研究典範。

- (1) 請問上述兩者的研究內涵及其方法最大的差異何在？
- (2) 依您之見解，您會採取什麼研究取向及途徑來探討當前媒介和社會的相關問題？為什麼？

試題完