

# 銘傳大學八十七學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

## 第二節

### 當代傳播問題 試題

- 一、 某些事件的發生和媒體的報導可能會造成政治、經濟及社會的震撼，而新聞自由和社會責任之間也常被用來討論媒體報導尺度的適切與否，事實上媒體在報導重大事件時，也面臨到如何呈現社會真實的決策問題，請您試舉某一事件的媒體報導情形及學者們對此道德倫理決策模式探討？（25%）
- 二、 媒體的發行人、閱報率、收聽率及收視率往往會影響媒體的社會評價及廣告主和媒體間商議廣告價格的依據。請問我國是否有一個公正的稽核單位來提供上述的資訊？如果有，請談談您對類似的組織評價如何？近來也有媒體為發行量的問題提出訴訟，請略述此一事件的始末，並評述之。（25%）
- 三、 有線電視的普及引起了很多爭執，這些爭執都需要明確的法令來規範，請談談近年來相關的議題有那些？結果又如何？（25%）
- 四、 兩岸關係的發展，媒體扮演十分重要的角色。請問目前兩岸新聞交流及雙方對於對方的報導情形如何？現況有什麼值得商榷的地方？日後有待努力的可行方向又如何？請闡述之。（25%）

試題完