

# 銘傳大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

## 企業管理學系碩士班、國際企業學系碩士班

### 第二節

#### 「心理學」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

#### 一、解釋名詞(每題6分，共60分)

1. 正增強(positive reinforcement) vs. 負增強(negative reinforcement)
2. 群體極化(group polarization) vs. 群體思維(group thinking)
3. A型人格(Type A) vs. B型人格(Type B)
4. 信度(reliability) vs. 效度(validity)
5. 社會助長(social facilitation) vs. 社會閒散(social loafing)
6. Festinger 的認知失調理論(cognitive dissonance theory)
7. Seligman 的正向心理學(positive psychology)
8. Kohlberg 的道德發展理論(moral development theory)
9. Maslow 的需求層次理論(hierarchy of needs theory)
10. Gardner 的多元智能理論(Theory of multiple intelligences)

#### 二、問答題(每題20分，共40分)

1. 請分別依據公平理論(equity theory)、目標設定理論(goal-setting theory)及期望理論(expectancy theory)來討論如何提升工作動機。
2. 小王工作勤奮，個人表現不錯，但人際關係並不好，恐影響團隊績效，身為主管的你將如何運用「操作制約理論」、「社會學習理論」及「認知改變理論」來輔導小王，改善其人關係，使他成為優秀的團隊成員？

試題完  
End of exam