

# 銘傳大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

## 商業設計學系設計創作與研究碩士班

### 第二節

#### 「設計表現」試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

注意：(一) 所附五張 A4 影印紙供設計構思草圖發展之用，不須繳回。

(二) 海報設計之精緻稿請繪製於四開雕皮紙，考生於繳交時需一併繳回試題紙。

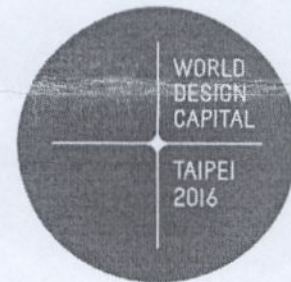
#### 【海報設計】100%

請以“World Design Capital Taipei 2016”為議題之海報設計，表現臺北市將會實踐世界設計之都的精神，運用設計促進城市社會、經濟及文化的發展。並且將邀請設計師與市民共同參與，打造臺北市成為一個以設計驅動的城市，成為其他城市的典範。

#### 臺北設計之都 LOGO 理念：

2016 年臺北申辦設計之都的標誌是以未來智能城市、科技概念之藍色融入具有文化創意的黃色及活力熱情的紅色所形成的紫色，熱烈積極但不外露，高貴與雅緻兼收並存，展現出雙重個性的魅力，凝聚人文、創意、科技為一體，為最受人矚目的時尚色彩。

資料來源：2016 臺北世界之都視覺識別系統



#### ◆ 評分標準：

- |          |     |
|----------|-----|
| (1) 主題傳達 | 30% |
| (2) 創意表現 | 30% |
| (3) 設計理念 | 20% |
| (4) 精緻度  | 20% |

#### ◆ 設計規範：

使用四開雕皮紙，繪製媒材不限，直式、橫式不拘。作品畫面為 25cmx35cm，設計畫面需加框線。請於畫面框線下方以 200 字內之設計理念說明之。

試題完