

銘傳大學 102 年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班甲組

第二節

「設計哲理」試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、請說明下列五項設計相關的專業術語。(每項 6%，共 30%)

1. Interface/Interaction Design (介面/互動 設計)

2. Universal Design (通用設計)

3. Product Service System (產品服務系統)

4. User Experience (使用者經驗)

5. Creative Industry (文化創意產業)

二、產品開發是一項跨越多重專業領域的活動，幾乎需要全公司所有部門的配合，然而，有三個功能部門在產品開發過程中相當重要：行銷、設計、製造。試說明上述三個功能部門的角色與重要工作內容。(每個功能部門說明 10%，共 30%)

三、試舉出二件現有市場上具「通用設計」特性之產品設計範例，並說明其通用設計的屬性，包括功能類別、年齡層、性別、身心障礙類別等四項屬性。(每件說明 10%，共 20%)

四、試以軟硬體風格特性及市場定位(包含消費者族群特性)等二項屬性評論現有市場上 Apple, SAMSUNG, HTC 三個智慧型手機廠牌的品牌識別特性。(每項說明 10%，共 20%)

試 題 完
End of exam