

銘傳大學 101 學年度研究所碩士班招生考試

觀光事業學系碩士班

第二節

「觀光學(含觀光休憩餐旅)」試題

(第 | 頁共 | 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 X 不可使用計算機

一、請解釋下列名詞 (30%, 每題組各 6 分)

1: Accommodations VS. Attractions

2: Theme Parks VS. Theme Restaurants

3: Multiplier Effect VS. Yield Management

4: Life-Seeing Tourism VS. SMERF Market

5: Travel Motivations VS. Leisure Constraints

二、請依題分比例，詳細論述下列問答題 (70%, 第 1、2、3 & 4 題各佔 15 分; 第 5 題佔 10 分)

1: 請詳細說明旅遊觀光、餐飲旅館及休閒遊憩研究之程序 (Research Process)為何? 此外在前述三項領域其基本研究方法 (Basic Research Methods)有那些? (15%)

2: 試論述觀光、餐旅及休憩行銷的組合有那些並請舉例說明 (The Marketing Mix for Tourism, Hospitality, Leisure & Recreation)? (15%)

3: 請以 SWOT 理論模型(含外在環境與內在個人)分析您為何報考本所之原因? 又您在大學期間從事過研究計畫或是專業科目報告; 其過程令您學習到最多亦或最難忘, 請舉例說明之? (15%)

4: 請詳細舉例說明 MICE 產業及 Gaming Industry 各為何? 及在台灣發展這些產業的可行性分析? (15%)

5: 目前台灣與國際市場上的酒精性飲品(The Market of Alcoholic Beverages)有那些; 請以發酵酒(Fermented Beverages)及蒸餾酒(Distilled Spirits)分類並舉例說明? (10%)

試題完
End of exam