

銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班(甲組)

第三節

數位設計實務試題

(第 | 頁共 | 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、英譯設計名詞：請回答下列各設計專有名詞之英文。

1. 設計管理(5%)
2. 設計流程(5%)
3. 數位色彩計畫(5%)
4. 品牌行銷(5%)

二、數位設計實務管理與設計：

設計管理一詞，簡單定義為促進設計部門的效力化。換言之為促進設計之效率化，而將設計部門之業務體系化，加以整理改善與優化管理。執行設計 e 化，有效的設計流程，即時與良好的對客戶以及公司其他相關部門溝通，做好設計規劃，協助企劃，品牌策略和行銷手法的一切管理工作，均涵蓋於設計管理之範疇。

2010 世界花卉博覽會(2010 Taipei International Flora Exposition)展場，會場區分為圓山公園區、美術公園區、新生公園區、與大佳河濱公園區。以你為網站設計公司承接 2010 世界花卉博覽會網站設計為例，請依序回答下列問題：

1. 請針對設計 2010 世界花卉博覽會網站，闡述設計創意目的為何？(10%)
2. 請繪製 2010 世界花卉博覽會網站整體設計流程表，並簡述各階段之要點。(30%)
3. 請繪製 2010 世界花卉博覽會網站之結構圖、版面之設計圖、與網站色彩計畫及其相關設計理由為何？(30%)
4. 請簡述 2010 世界花卉博覽會網站發布後相關之網站維繫要點為何？(10%)

評分要點：

依題一(第 1、2、3、4 子題)與題二(第 1、2、3、4 子題)各別問題之配分給分，並包含繪製之設計內容視覺傳達效果、創意之展現、以及設計相關學理(design principles)之運用與闡述。

試題完