

銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試  
傳播管理學系碩士班(甲組)、國際事務研究所碩士班

第二節

傳播理論試題

(第 1 頁共 4 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、 名詞解釋(共 20%):

1. market-driven journalism
2. GS: gratifications sought
3. Expectancy-value model
4. priming effect

二、 申論題:(共 80%)

(一) 傳播研究者 Shoemaker (1991) 曾將守門人研究分為五層次，依序為個人守門決策行為 (individual communicator's gatekeeping decisions)、例行守門過程 (communication routines)、組織層次的守門歷程 (organizational level gatekeeping)、社會和機構的因素 (social and institutional factors)、社會體系之守門過程 (social system factors)。請說明此五層次代表意義，並舉媒體「時事」加以說明 (25%)。

(二) 傳播領域受社會學、心理學之影響甚深，也承襲了不少社會學之典範與觀察。研究者指出，傳播研究可分為實證典範、詮釋典範、批判典範。請依序回答下列問題 (35%):

1. 請說明實證典範之精神與主張，並請舉出二個實證典範之傳播理論 (15%)。
2. 請說明詮釋典範之精神與主張，並請舉出一個受詮釋典範影響之傳播理論 (10%)。
3. 請說明批判典範之精神與主張，並請舉出一位傳播學者，再說明其思想 (10%)。

(三) 請以「觀看/展演理論」(SPP model) 為例，說明 facebook (或 youtube、flickr) 之影片上傳現象。請依序回答下列主題 (20%):

1. 請說明「觀看/展演理論」之發展源起、代表學者、理論主張 (10%)。
2. 請以「觀看/展演理論」分析 facebook (或 youtube、flickr) 之影片上傳現象 (10%)。

(試卷完)

**試題完**