

銘傳大學九十三年學年度四技二專推薦甄選入學考試

(觀光學院)

小論文 試題

觀光衝擊概念興起，使人們瞭解「觀光客責任消費」的概念，當觀光客獲得某種利益時，可能對某些東西造成衝擊，所以觀光客消費時應有協助減少各項衝擊的責任，這也是觀光客的道德倫理。

試論台灣應該如何推動責任觀光(Responsible Tourism)?